GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO
WAYNAMBÍ SAS

ELABORÓ

Maritza Rueda Rico

REVISÓ

Paola Andrea Tovar Polo

Guainía

Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico

septiembre 2024

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa 1

Resultados de Aplicación de Diagnóstico 2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razón social	WAYNAMBÍ SAS
Representante legal	ALVARO JAIME HERNÁNDEZ ROSALES
Contacto empresa	ALVARO JAIME HERNÁNDEZ ROSALES
NIT	901817424
Fecha de constitución	2023-06-25
Tipo de empresa	Unidad campesina
Correo electrónico	waynambi2022@gmail.com
Teléfono	
Dirección	COMUNIDAD INDIGENA EL PAJUIL
Municipio	Inírida
Departamento	Guainía
Descripción de la empresa	Una organización dedicada a producir, comercializar productos amazónicos, para visitantes y residentes del departamento del Guainía, implementando buenas prácticas de manufactura y vivencias étnicas.
Sector económico	Sector Agroindustrial
Código CIIU	1089
Productos o servicios	FRUTOS AMAZONICOS, MANACA, CEJE, COPOAZU
Número de empleados	1
Cadena productiva	TRANSFORMACION
Cluster	AGRICULTURA

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

La empresa WAYNAMBÍ SAS se encuentra en un grado de madurez digital:

2.25

APRENDÍZ

Básico

Detalle

En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite medir la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite medir la información de los procesos de algunas áreas del negocio, facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar a su equipo de trabajo integralmente para mejorar en el manejo y gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
Dimensión Humana	2.63
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	

Dimensión Técnica	2
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad.	

Dimensión Empresarial	2.13
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrando en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
CLIENTES	2.167
Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	

FINANCIERA	1.667
Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	

PROCESOS	1.333
Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	2.333
Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, las tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora.	

Observaciones